

Pravila in pogoji nagradne igre "Dan najboljše prakse 2020"

LinkedIn objava, 24.9.2020

1. Organizator nagradne igre je Gospodarska zbornica Slovenije, Dimičeva ulica 13, 1000 Ljubljana, Davčna številka SI: 73354376, Matična številka: 5021979000.
2. Namen nagradne igre »Dan najboljše prakse 2020« (v nadaljevanju nagradna igra) je promocija istoimenskega dogodka, ki bo potekal 1. oktobra 2020 kot spletna konferenca.
3. V nagradni igri lahko sodelujejo fizične osebe s stalnim prebivališčem v Sloveniji. Nagradna igra poteka od 24.9.2020 do 30.9.2020 do 12. ure.
4. Udeleženci nagradne igre sodelujejo z obiskom LinkedIn strani Gospodarske zbornice Slovenije, kjer odgovorijo na zastavljeno nagradno vprašanje. Vsak posameznik lahko v nagradni igri sodeluje samo enkrat.

Nakup izdelkov ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri. Nagrada ni izplačljiva v denarju.

5. Nagrade:

3 x knjiga »The Design Thinking Playbook«, avtorji: Michael Lewrick, Patrick Link, Larry Leifer

6. Prejemniki nagrade bodo prvi trije pravilni odgovori.

7. Nagrajenci nagradne igre bodo objavljeni v komentarju objave. Vsi nagrajenci bodo o rezultatih obveščeni preko neposrednega sporočila na LinkedInu, ki ni javno.

9. Za prevzem nagrad bodo morali nagrajenci posredovati naslednje podatke: ime, priimek, naslov in davčno številko. Nagrajenci bodo o načinu prevzema nagrade obveščeni neposredno prek LinkedIn sporočila. Nagrajenec mora nagrado prevzeti najkasneje do 31. oktobra 2020. V primeru, da nagrajenci v navedenem roku ne prevzamejo nagrade, se smatra da nagrada ni podeljena in se vrne organizatorju.

Organizator ne prevzema nikakršne odgovornosti za:

- Nedelovanje družbenega omrežja LinkedIn.
- Neresničnost podatkov, ki jih pošiljajo sodelujoči.
- Nedelovanje spletne storitve, ki je posledica izpada omrežja pogodbenih partnerjev, izpada električne energije ali drugih tehničnih motenj, ki bi lahko začasno motile uporabo storitve.
- Kakršnekoli posledice, ki bi jih sodelujoči utrpel zaradi sodelovanja v nagradni igri.

Organizator ne prevzema odgovornosti, ki bi izhajala iz kakršnih koli grozilnih, lažnih, zavajajočih, neprimernih, vznemirjajočih, žaljivih, obrekljivih, vulgarnih, opolzkih, škandaloznih, podžigajočih ali pornografskih oziroma katerih koli objav /vsebin, ki bi lahko predstavljale ali spodbujale ravnanje, ki bi se obravnavalo kot kaznivo dejanje, dajalo povod za civilnopravno odgovornost ali drugače kršilo kakršen koli zakon na kateri koli lokaciji te spletne strani.

Organizator bo sporočila na Linkeindu, pridobljena v nagradni igri, uporabljal le v namene, opredeljene v teh pravilih.

Organizator ne nosi nobenih stroškov, ki pri sodelujočih nastanejo zaradi sodelovanja v nagradni igri (z uporabo dostopa do svetovnega spleta itd.). Sodelujoči sodeluje v nagradni igri na lastno odgovornost.

Akontacijo dohodnine v zvezi z nagrado bo odvedel sodelujoči ponudnik, v kolikor bo le-ta presegla vrednost 42 EUR oz. v primeru več posamičnih nagrad skupaj 84 EUR.

Organizator ne prevzema nobene odgovornosti za kakršne koli nezaželene posledice, ki bi jih sodelujoči in/ali kdor koli tretji utrpel kot posledico sodelovanja v nagradni igri ali koriščenja nagrade.

V primeru okoliščin, na katere organizator ne more vplivati (višja sila), lahko ta odpove nagradno igro.

O tem mora prek medijev obvestiti udeležence. V takšnem primeru organizator ne odgovarja za morebitno nastalo škodo na strani udeležencev. V primeru kakršnega koli spora ali nejasnosti se kot prevladujoča upoštevajo ta pravila.

Sodelujoči lahko kadar koli zahteva odstranitev svojih osebnih podatkov ali fotografije, pridobljenih pri pristopu k igri, ter prekine sodelovanje v nagradni igri, tako da svojo zahtevo v obliki sporočila pošlje v inbox LinkedIn strani Gospodarske zbornice Slovenije.

V nagradni igri ne smejo sodelovati zaposleni pri podjetju organizatorja in njihovi ožji družinski člani.

10. Organizator se zavezuje, da bo osebne podatke, zbrane v okviru te akcije, varoval v skladu z Zakonom o varstvu potrošnikov in Zakonom o varstvu osebnih podatkov.

Sodelujoči se strinjajo, da lahko organizator do njihovega pisnega preklica obdeluje osebne podatke v zakonskih okvirih za namene trženja.

11. S sodelovanjem v nagradni igri udeleženci sprejemajo pravila nagradne igre organizatorja in se strinjajo z njimi. Organizator si pridržuje pravico do sprememb pravil, če to zahtevajo vzroki tehnične ali komercialne narave ali vzroki na strani javnosti.

Organizator si pridržuje pravico do sprememb pravil.

Pravila in spremembe pravil bodo objavljeni na spletni strani <https://dan-najboljse-prakse.gzs.si/>.

V Ljubljani, 18.9.2020